**TEME ZA ZAVRŠNI RAD – PRODAVAČI - ŠK.G. 2023./2024.**

**PREZENTACIJSKE VJEŠTINE**

1. Utjecaj prezentacije na uspješnost prodaje
2. Internetska trgovina

**ODNOSI S KUPCIMA**

1. Pogreške u prodajnoj komunikaciji
2. Komuniciranje i odnos prema kupcu
3. Utjecaj okruženja na ukupno kupovno ozračje u prodavaonici
4. Uspješno prezentiranje/predstavljanje proizvoda
5. Važnost i uloga neverbalne komunikacije u prodajnoj komunikaciji

**POSLOVNA DOKUMENTACIJA**

1. Komisijski zapisnik i Reklamacija u prodavaonici XY
2. Nabavna dokumentacija u prodavaonici XY
3. Pravila ispunjavanja, čuvanja i odlaganja poslovne dokumentacije

**PONAŠANJE POTROŠAČA**

* + - 1. Utjecaj kulture na ponašanje potrošača u prodavaonici XY
      2. Obitelj i njezin utjecaj na ponašanje potrošača u prodavaonici
      3. Motivacija i njezin utjecaj na ponašanje potrošača u prodavaonici
      4. Proces donošenja odluke o kupnji u prodavaonici …xy

**POSLOVANJE PRODAVAONICE**

1. Važnost kvalitete u suvremenoj trgovini i ISO standardi
2. Pojam i značaj ekologije u suvremenoj trgovini

Mentorica.

Štefanija Zagorščak, dipl.oec.